

Surtsey Films presenta

# EL HOMBRE QUE VENDIÓ SU PIEL

(THE MAN WHO SOLD HIS SKIN)

Kaouther Ben Hania

NOMINADA AL OSCAR A MEJOR PELÍCULA  
INTERNACIONAL



Distribuida por SURTSEY FILMS

WEB [www.surtseyfilms.es](http://www.surtseyfilms.es) FB <https://www.facebook.com/SurtseyFilms>

TW <https://twitter.com/SurtseyFilms> YTB <https://www.youtube.com/user/SurtseyF>

**PREMIOS OSCAR: NOMINADA A MEJOR PELÍCULA  
INTERNACIONAL**

**PREMIOS LUMIERE: MEJOR COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL**

**FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VENECIA  
MEJOR ACTOR SECCIÓN HORIZONTES (YAHYA MAHAYNI)**

**FESTIVAL DE CINE EUROPEO DE SEVILLA: SECCIÓN OFICIAL**

*“Yo puedo ofrecerte una alfombra voladora para viajar libremente”*

*El hombre que vendió su piel* se presentó dentro de la Sección Orizzonti de la 77ª edición de la Mostra de Venecia. Tras su paso por el festival Europeo de Cine de Sevilla se posicionó como una de las películas independientes del año al ser nominada al Oscar de la Academia como Mejor Película Internacional.

Sam, el protagonista sirio de *El hombre que vendió su piel*, acepta un pacto faustiano. Exiliado en Beirut, sueña con llegar a Bruselas para encontrarse con la mujer que ama, por lo que “se transforma en una especie de mercancía para recuperar su libertad y humanidad”.



**SINOPSIS**

Sam Ali, un joven sirio sensible e impulsivo, abandona su país a través de la frontera con el Líbano para huir de la guerra. Para poder viajar a Europa y vivir con el amor de su vida, acepta que uno de los artistas contemporáneos más importantes del mundo le tatúe la espalda. Tras convertir su cuerpo en una prestigiosa obra de arte, Sam comprende poco a poco que su decisión implica todo lo contrario a lo que él deseaba en un principio: la libertad.

## LA CRÍTICA HA DICHO

"Una incisiva crítica del mercado del arte que plantea una reflexión sobre el concepto de libertad individual en una fábula cargada de cuestionamientos morales."

**CAIMÁN CUADERNOS DE CINE**

"Un trabajo impresionante. Intrigante y sugerente."

**THE HOLLYWOOD REPORTER**

"Una mezcla audaz y estimulante de drama, tragedia, romance, sátira y humor negro."

**VARIETY**

"Kaouther Ben Hania crea un relato audaz, apasionante y edificante sobre la libertad."

**CINEUROPA**



"Provocadora y desafiante."

**THE GUARDIAN**

"Memorable. Ben Hania elabora una sátira mordaz del mundo del arte."

**SCREENDAILY**

"Con solo diez minutos, uno entiende por qué fue nominada para el Oscar a Mejor Película Internacional."

**ROGEREBERT.COM**

"Impactante, emotiva y trágica."

**THE WASHINGTON POST**

## KAOUTHER BEN HANIA

La directora tunecina Kaouther Ben Hania comenzó sus estudios de cine en Túnez y posteriormente se trasladó a París-Femis y la Sorbona.

*Imams go to School*, es su primer documental estrenado en IDFA 2010. *Challat of Tunis*, su primer largometraje, inauguró la sección ACID en el Festival de Cine de Cannes 2014 y tuvo una amplia distribución. Su segundo documental *Zineb hates the Snow* se estrenó en el Festival de Cine de Locarno en su edición de 2016, donde ganó varios premios.

.También dirigió varios cortometrajes, incluidos *Wooden Hand* (2013) y *Sheikh's watermelons* (2018), que tuvieron una larga y exitosa carrera en el circuito internacional de festivales.

*El hombre que vendió su piel* es su último largometraje.



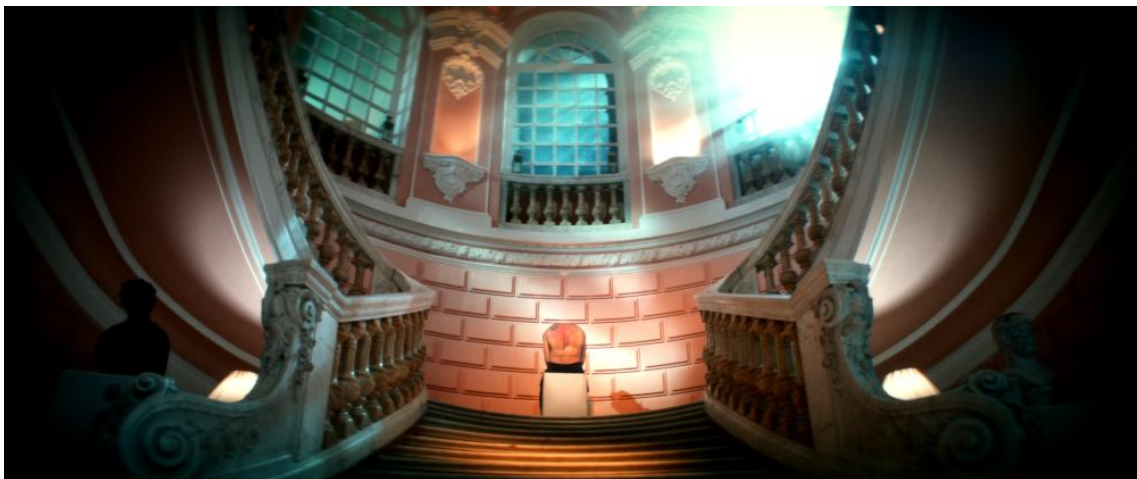
## ENTREVISTA CON KAOUTHER BEN HANIA

### ¿Cuál es el origen de *El Hombre Que Vendió Su Piel*?

La idea de *El hombre que vendió su piel* comenzó a dar vueltas en mi cabeza en 2012. Estaba en el Louvre en París, que en ese momento estaba dedicando una exposición al artista belga Wim Delvoye. Allí vi, en los Apartamentos Napoleón III, Delvoye's Tim, (2006-2008) en el que el artista había tatuado la espalda de Tim Steiner, que estaba sentado en un sillón sin camisa mostrando el diseño de Delvoye.

Desde ese momento, esta imagen singular y transgresora no me ha abandonado. Poco a poco, otros elementos en base a mi experiencia, la actualidad candente y encuentros imprevistos se sumaron y enriquecieron esta imagen. Una vez que todos estos elementos se unieron, la historia se sintió lista y me obligó a escribirla. Un día de 2014, cuando estaba a punto de editar la enésima versión del guión de mi anterior película *Beauty and the dogs*, me encontré escribiendo sin parar durante cinco días, la historia de *El hombre que vendió su piel*.

Después del lanzamiento de *Beauty and the Dogs* en 2017, miré ese primer borrador y comencé a reelaborarlo, a cincelararlo hasta que tuve una versión sólida. Entonces, el guión de *El hombre que vendió su piel* fue un largo proceso que comenzó con una imagen y resultó en una rica historia.



### ¿Puedes explicar cómo se te ocurrió el concepto de traer refugiados al mundo del arte?

Esta película es un encuentro entre dos mundos que me cautivan: el mundo del arte contemporáneo y el mundo de los refugiados; dos mundos sellados que se rigen por códigos totalmente diferentes. Por un lado, tenemos un mundo elitista, establecido, donde la libertad es la palabra clave y, por otro lado, tenemos un mundo de supervivencia impactado por los acontecimientos actuales donde la ausencia de elección es la preocupación diaria de los refugiados.

El contraste entre estos dos mundos en la película muestra una reflexión sobre la libertad. Cuando el refugiado Sam conoce al artista Jeffrey, éste le dice: "Naciste en el lado correcto del mundo".

El problema es que vivimos en un mundo donde las personas no son iguales. A pesar de todo lo que se habla sobre la igualdad y los derechos humanos, los contextos

históricos y geopolíticos cada vez más complejos aseguran que inevitablemente haya dos tipos de personas: los privilegiados y los condenados.

La película es un pacto faustiano entre privilegiados y condenados. Sam Ali accede a venderle la espalda al diablo porque no tiene otra opción, y así ingresa a la esfera elitista e híper codificada del arte contemporáneo por una puerta inverosímil. Su mirada aparentemente ingenua e inculta nos presenta este mundo desde un ángulo diferente al que suele mostrar el establishment cultural.

Para alguien tan orgulloso e íntegro como Sam, convertirse en un objeto puede volverte loco. Está expuesto, vendido, empujado de un lado a otro. Enfrentado a un destino excepcional, sumido en un desgarrador conflicto interno, Sam Ali intentará recuperar su dignidad y su libertad.



### ¿Cómo elegiste al elenco?

Sam Ali es un personaje sensible, impulsivo, genuino y completo, "áspero en los bordes" podríamos decir. Es un hombre vivaz y desollado que se defiende con un fuerte sentido de la ironía y el humor negro. Para interpretar a Sam, necesitaba un actor sólido que tuviera el arte de pasar de un registro a otro con facilidad, un actor con una amplia paleta emocional. El casting tomó mucho tiempo, pero cuando vi la audición de Yahya Mahayni, inmediatamente lo reconocí como un diamante en bruto. ¡Un actor capaz de llevar la película a la espalda!

La actriz Dea Liane ha actuado mucho en teatro. Tiene ese rigor y esa capacidad de trabajo propia de las actrices de alto nivel. Ella se destacó entre la multitud. Interpretar a Abeer fue el primer papel de Dea en una película, y fue un verdadero placer dirigirla, filmarla. Abeer es una joven de buena familia, un poco burguesa, que expresa el lado muy amable de una niña que obedece a sus padres y que no quiere correr riesgos. Una chica que necesita salir de su zona de confort.

Personalmente, adoro a Monica Bellucci y quería trabajar con ella. Le envié el guión y le encantó el papel. Soraya es una mujer que expresa ese lado altivo y snob que a veces se ve en las personas asentadas en su trabajo, y seguras de sí mismas, personas que dominan los códigos.

Mónica no se parece en nada a Soraya en su vida cotidiana. Es una persona extraordinariamente humilde y sensible, pero conoce bien el mundo del arte e inmediatamente entendió el carácter de Soraya. Recuerdo que me llamó durante la preparación para decirme: "tenemos que vernos, tengo una idea clara de cómo es

Soraya". Fui a la reunión con miedo porque siempre tengo miedo de los actores que deciden unilateralmente cómo deben aparecer sus personajes. Tenía mi propia idea clara de cómo se vería Soraya y tomé algunas fotos del peinado y el vestuario que había imaginado para el personaje. ¡Mónica presentó su visión y coincidió exactamente con las imágenes que yo tenía!

Con el personaje de Jeffrey Godefroy quería romper esa idea romántica y pasada de moda del artista como un ser torturado y marginal que sufre sus demonios que vemos mucho en el cine. Es un personaje carismático, seguro de sí mismo, que conoce el funcionamiento interno del mercado del arte y llega a tirar la piedra al estanque con una obra provocadora. Es la figura del emprendedor creativo. Nuestro coproductor belga me envió una demostración de Koen de Bouw, ¡y era solo Jeffrey! Es un actor formidable con un carisma sin igual.

Cuando declama sus versos, con el tono de su voz y el carisma que expresa, pone a todos en sus garras. Tiene esa cosa hechizante que tienen los hombres inteligentes y poderosos.



**La película reúne muchos géneros diferentes: drama, tragedia, sátira, romance, humor negro. ¿Cómo lograste mezclar estos diferentes elementos?**

Para mí, hacer una película es como crear una partitura. Cuando escribes una partitura, no puedes tener la misma clave o tono en toda la pieza; de lo contrario, el aburrimiento está garantizado.

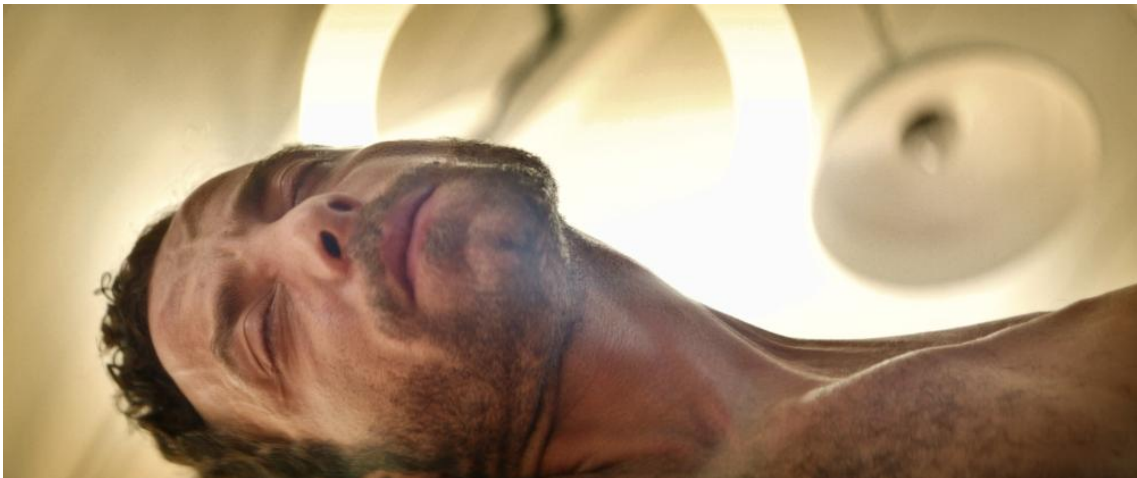
Hacer una película es exactamente lo mismo. Es una serie de variaciones emocionales que compartimos con la audiencia. Esta variación del tema proviene principalmente de el emocional viaje del personaje principal. El estado psicológico del protagonista dicta cada escena. Sam Ali está enamorado, de ahí el romance, atraviesa un drama (el de convertirse en refugiado) y se encuentra en un mundo paradójico que es una sátira, responde y se defiende con un sentido de la ironía del que deriva el humor negro.

Para crear cada escena, me hago esta pregunta: ¿qué siente el personaje en este momento de su vida? Luego construyo la escena, su luz, su decoración, su vestuario, sus acciones y diálogos, su música, para dejar que esta emoción brille.

Además, el trabajo que realicé con mi compositor, incluso antes del rodaje, refleja esta dinámica, la acompaña y la apoya.

## **La película es visualmente vibrante y hermosa. ¿Cómo obtuviste este resultado?**

Escribir esta película me sumergió en la historia del arte y especialmente en la representación del cuerpo humano en la pintura. Reuní un arsenal de imágenes, fotos y pinturas que pudieran nutrir el universo visual de la película. También hice un guión gráfico de la mayoría de las escenas en función de los escenarios seleccionados. Al final de este trabajo de diseño, conocí a Christopher Aoun, mi director de fotografía, con quien pasé días y noches discutiendo cada escena, cada cuadro, cada tono y los colores de la película. Nada se dejó al azar. Fue una lluvia de ideas encantadora. Con la creatividad de Christopher, su implicación y su sentido del perfeccionismo, fue capaz de encontrar soluciones técnicas para magnificar todo y superar mis expectativas. Fue una lluvia de ideas encantadora.



**Después de su documental de 2014 *Challat of Tunis* y no olvidemos *Beauty and the dogs* premiado en el Festival de Cine de Cannes en 2017 más un gran éxito en todo el mundo, ¿qué consejo puede dar a otras directoras para tratar de obtener el mismo nivel de éxito? ¿Cuál es tu secreto?**

¡No hay secretos! Es un trabajo muy duro, pero a la vez tan emocionante. Una película es como una maratón de alto nivel, te quita años de vida y no la puedes preparar el día anterior. Requiere disciplina y mucho trabajo. Hay que investigar, leer, aprender e interesarse profundamente por el alma humana, la historia, la literatura, la filosofía y el contexto político actual. Tienes que forjar una visión del mundo para luego poder decir algo interesante. Esta observación es válida tanto para hombres como para mujeres que quieren hacer este trabajo.

Pero no soy ingenua sobre las expectativas que una puede tener de una directora, una mujer que viene del Sur como yo. De hecho, el primer comentario que tuve sobre *El hombre que vendió su piel* fue solo esta frase que seguía viniendo: "¡Es inesperado!"

Hablar de los refugiados en Europa o del arte contemporáneo en una alegoría visual llena de color era inusual en mi perfil de directora tunecina. Ser guionista, una directora, también significa tener la capacidad de pensar fuera de su propia identidad. Durante el proceso de escritura y dirección de esta película, yo misma tuve que convertirme en una refugiada siria, una artista contemporánea, una galerista de renombre internacional, una joven atrapada en el matrimonio.

Sólo esta alteridad, este deseo de explorar me permitió ir hacia algo inesperado.



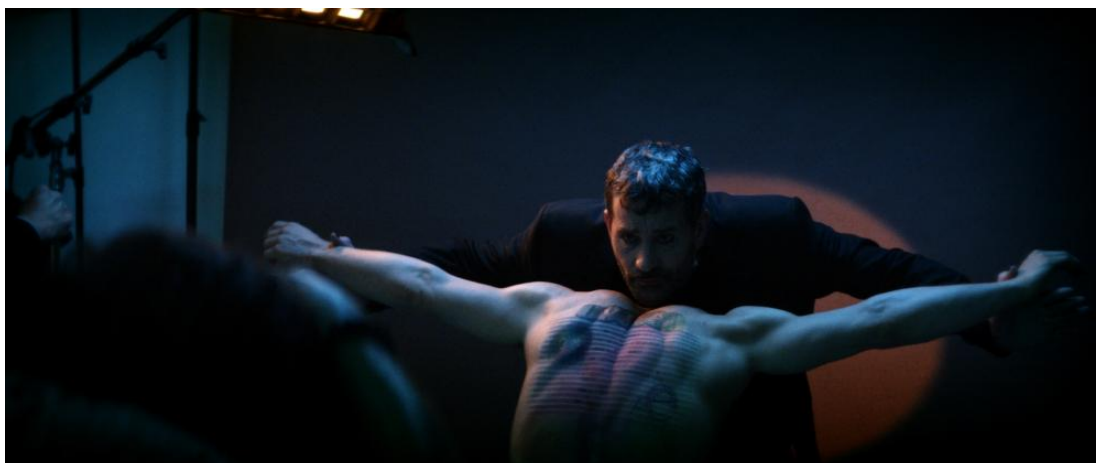
## FICHA ARTÍSTICA

**SAM ALÍ** YAHYA MAHAYNI  
**ABEER** DEA LIANE  
**JEFFREY GODEFROI** KOEN DE BOUW  
**SORAYA WALDY** MONICA BELLUCCI  
**ZIAD** SAAD LOSTAN  
**SAM'S MOTHER** DARINA AL JOUNDI  
**HAZEM** JAN DAHDOUH  
**WILLIAM** CHRISTIAN VADIM  
**MARC SHEEN** MARC DE PANDA  
**SAM'S SISTER** NAJOUA ZOUHAIR  
**ADEL SAADI** HUSAM CHADAT



## FICHA TÉCNICA

**DIRECTOR** KAOUTHER BEN HANIA  
**GUIÓN** KAOUTHER BEN HANIA  
**PRODUCCIÓN** NADIM CHEIKHROUHA, HABIB ATTIA, ANNABELLA NEZRI, THANASSIS  
KARATHANOS, MARTIN HAMPEL, ANDREAS ROCKSEN  
**COPRODUCCIÓN** FAYÇAL RAMBOURG (METAFORA), ANTOINE KHALIFE (A.R.T),  
ANTHONY MUIR (FILM I VÄST), PHILIPPE LGIE (VOO-BE TV), PHILIPPE FAUCON (ISTIQLAL  
FILMS)  
**MONTAJE** MARIE-HÉLÈNE DOZO  
**FOTOGRAFÍA** CHRISTOPHER AOUN  
**MÚSICA** AMINE BOUHAFI  
**SONIDO** ANDERS BILLING VIVE  
**MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA** PEMARYLINE SCARSELLI  
**VESTUARIO** RANDA KHEDER



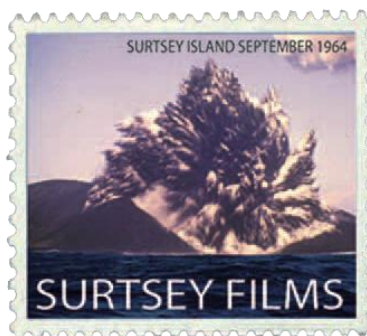
Título original: L'Homme qui a vendu sa peau  
Título internacional : The man who sold his skin

Año: 2020

Duración: 104 min

Túnez/Francia

Para más información:



Fernando Lobo García

Prensa y marketing

[prensasurtseyfilms@gmail.com](mailto:prensasurtseyfilms@gmail.com)

[efelobo@gmail.com](mailto:efelobo@gmail.com)

91 485 87 98

[www.surtseyfilms.es](http://www.surtseyfilms.es)

Glorieta de Santa María de la Cabeza, 5  
28006, Madrid